

## **‘Financiële prikkels en gedrag van mensen bij overstromingsrisico’s. Leer van impactprojecten’**

**In deze sessie komen meerdere mensen kort aan het woord om de zaal te inspireren met hun voorbeelden uit de praktijk. Innovatieve financiering, meerlaagsveiligheid, buitendijks wonen, bewustwording en gedrag van mensen zijn onderwerpen die aan bod komen. Resultaten, maar ook vragen en dilemma’s worden met de aanwezigen gedeeld, van:**

- **Differentiatie belastingen voor klimaatadaptieve gebouwen**
- **Samen met verzekeraars naar een regenbestendige stad**
- **Meerlaagsveiligheid op de Waddeneilanden**
- **Adaptatieagenda voor het buitendijkse gebied van Dordrecht en Rotterdam**

Het spits wordt afgebeten door Hendrik-Jan Teekens van de gemeente Enschede en Carleen Mesters van Stroom & Onderstroom. Zij vertellen over Green Deal, een programma dat ingaat op het belang van groene daken. ‘Hier kunnen ook voor de consument financiële voordelen aan hangen. Denk aan minder rioolheffing bijvoorbeeld. Of een waterlabel, dat aangeeft hoe slim jouw woning omgaat met water.’

Lot Locher van Amsterdam Rainproof volgt hen op. Zij gaat in op de samenwerking met verzekeraars, met in het bijzonder Achmea. ‘Achmea was op zoek naar andere maatschappelijke relevantie met de klant voorop.’ Hierbij moet er volgens haar wel rekening worden gehouden met de accuraatheid van claims. ‘Claimgegevens vertellen niet het hele verhaal. 65% claimt namelijk niet.’ Ze stelt dat voor de samenwerking het van belang is dat iedereen (ook overheid, kennispartijen en private partijen) open zijn over hun doelstellingen en belangen van de samenwerking. ‘Alleen ga je sneller, samen kom je verder.’

Hierna is de vloer aan Albert-Jan Zijlstra van Keerwater advies en Wendalin Kolkman van Antea group. Voor hun project hebben ze een fictief Waddeneiland gecreëerd, waarop onderzocht werd wat de impact van een overstroming zou zijn. Hoe hoog komt het bijvoorbeeld? Hier werd een rapport over geschreven, een scenario van gemaakt en uiteindelijk zelfs een film. Zij stellen dat deze aanpak succes heeft gehad. ‘Emoties zetten aan tot actie. Het maakt de gevolgen van klimaatverandering heel tastbaar.’

Tot slot komt Paul Bezemer van de gemeente Dordrecht aan het woord. ‘Het gaat om risicobewustzijn. Onze grootste hindernis is het gebrek aan kennis wat betreft maatregelen bij wateroverlast.’

Een stelling die leidde tot de nodige discussie: Wie moet bewoners informeren en wanneer moet dit precies gedaan worden? Zou dit bijvoorbeeld al bij het kopen van een huis in een risicogebied moeten gebeuren of niet? En moet dit dan gedaan worden door de makelaar of door de gemeente? Genoeg stof tot nadenken dus.

Aan de hand van deze inspirerende voorbeelden zijn een aantal succesfactoren benoemt van impactprojecten:

- Een onafhankelijke projectleider helpt om verschillende belangen op tafel te krijgen en te komen tot een goede samenwerking.
- Praat niet over elkaar maar met elkaar.
- Zorg ook voor een intern draagvlak op verschillende niveau
- Stop energie in het kennen van je doelgroep, werk aan bewustwording, maar zorg ook voor een handelingsperspectief
- Communicatie is maatwerk, maak de verhalen persoonlijk en visueel.
- Daar waar je de emoties van de mensen weet te raken komen ze in actie